

令和4年6月27日

回答書

「喜界町島の魅力発信事業 公募型プロポーザル募集要領」等に係る質問内容について以下のとおり回答します。

No	項目（書類名称・ページ・項目など）	内 容	回 答
1	別紙 1 企画書作成の様式に関して	「1. 提案に伴う必要書類の内容には任意様式」とありますが、最後の「提案書の形態、◆A4判用紙に横置き・横書きで両面印刷10枚以内（表紙等含む）」とあります。これはどちらの様式となりますでしょうか？また、両面印刷10枚以内とありましたので、20ページ以内との認識で齟齬なかったでしょうか。	20ページ以内との認識で間違いありません。 企画提案書（様式第3号）と任意様式にて企画書の作成をしてください。
2	仕様書（2）デジタルマーケティング業務①アのYouTubeアカウントに関して	「上記5（1）で製作した動画について、話題性、拡散性等を確保するため、本町のYouTubeアカウントに掲載すること」とありますが、YouTubeアカウントへの管理権限を受託後付与していただけたとの認識で齟齬なかったでしょうか。	本町のYouTubeアカウントへの管理権限を受託後付与することに相違ありません。
3	仕様書（2）デジタルマーケティング業務①オの広告アカウントに関して	「Google広告等において、広告を配信するために必要な設定を効果的に実施し、広告の実施状況を確認するための閲覧権を喜界町に付与すること」とありますが、広告アカウントは喜界町さまでは保有されていらっしゃるのでしょうか。保有されているのであれば閲覧権限を付与することが可能ですが、保有されていないのであれば、閲覧権限を付与することができかねます。広告アカウントを保有されていない場合、今回の業務の中にて、閲覧アカウントを受託社にて作成し、閲覧権限を付与するとの認識で齟齬なかったでしょうか。	本町では広告アカウントを保有しておりませんので、本業務において閲覧アカウントを受託者にて作成し、閲覧権限を付与することとします。

4	<p>令和4年度喜界町島の魅力発信事業特記仕様書、5P 10.その他 ア</p>	<p>「第6次喜界町総合振興計画に基づいて推進するブランドイメージ戦略」について内容をお聞かせ頂きたく存じます。</p>	<p>総合振興計画及び観光振興計画に記載されていますとおり、本町ならではの特色ある地域資源を活用したアカデミックな観光や農業など一次産業と地域の食をつなぐ観光の文脈づくりを基に今もなお隆起し続ける島のサンゴ礁の特徴や既存観光資源を最大限に活かし、自然資源の保全・活用と歴史や文化、景観を活かした広域的なエコツーリズム、さらに地域住民が島の魅力を伝える仕組みづくりと人材育成を図りながらオンリーワンのまちづくりを促進し、交流人口の増加を図る。また、子や孫の世代が住んでよかったと思えるような島を目指し、移住・定住へと繋げていくことである。</p>
5	<p>令和4年度喜界町島の魅力発信事業特記仕様書、1P 4.実施業務 (1)観光プロモーション動画の制作業務</p>	<p>You tube を中心とした動画による、費用対効果の高いプロモーションを展開する為に、複数の旅行系 You tuber、インフルエンサーとのタイアップ企画を企画案の一つとして考えております。 その場合、喜界町公式 You tube からの動画アップと共に、各 You tuber のチャンネルでも動画をアップして頂き、最大限リーチを広げたいと考えております。 その様な形式をとる事は可能か伺いたく存じます。</p>	<p>可能ではあるが、YouTuber チャンネルでの動画アップ等については受託者にてリスク管理を行うこと。 また、YouTuber チャンネルで動画をアップする際には、事前に YouTuber のリストアップを行い、本町へ提出すること。</p>
6	<p>令和4年度喜界町島の魅力発信事業特記仕様書、1P 5.委託内容 (1)観光プロモーション動画制作業務 1 基本的な業務内容 ア より多くの誘客ができると思われる</p>	<p>喜界島にルーツを持つ身と致しまして、いずれ喜界島で新規事業をお行いたいと考えており、その事業の一つとして、ブライダルフォト&ムービー事業を考えております。 観光資源である壮大なロケーションを活かしたブライダル商品開発を考えておりますが、この様に、これから生まれる新サービスを映像内に盛り込んだ映像企画は問題ないでしょうか？ また、メインターゲットは20代30代と考え</p>	<p>本事業にあたり、メインテーマを以下のとおり3つ設定しています。 ① 行ってみたい ② また行きたい ③ 住んでみたい このコンセプトやストーリー性に合致するものであれば問題ありません。 メインターゲットは全世代とします。</p>

	観光資源から素材を選定し、万遍なく盛り込んだ動画コンテンツを制作すること。	ておりますが、想定ターゲット層も併せてお聞かせ願いたく存じます。	
7	特記仕様書 P3 (2) デジタルマーケティング業務 ④目標 KPI について	町 HP、観光協会 HP の閲覧回数について目標 KPI を設定することになってはいますが、最近の観光客のトレンドとしてはホームページから旅行情報を取らない傾向が強くなっています。あえてこの2つの HP を KPI にした理由を教えてください。動画から誘導する場合この2つの HP より KPI 設定が好ましい場合、別な KPI を設定しても問題ないでしょうか？	理由としては、動画で島を知ってもらい、そこから島の色々な分野を詳しく掲載している町 HP、観光物産情報に特化した観光物産協会 HP で調べていただき、島の旅行情報のみならずコンセプトに基づきストーリー性をもたせる動画という観点があります。 2つの HP を基準の KPI 設定とし、それに付随する形で別で KPI を設定していただくことについては問題ありません。
8	特記仕様書 P3 (2) デジタルマーケティング業務 ④目標 KPI について	仕様書には、喜界町 HP、観光協会 HP の閲覧回数について目標 KPI を設定することとなっておりますが、Google アナリティクスなどを活用し、HP への訪問回数、閲覧時間等が、既に把握できる状態になっておりますでしょうか？	町 HP、喜界島観光物産協会 HP とともに既に把握できる状態になっております。
9	特記仕様書 P4 (3) 効果測定・検証及び報告義務 エ について	各種 SNS アカウント等に誘導できたかも分析できるようにする。とあるが、SNS 個人アカウントも対象になりますでしょうか？また推奨するアカウントがあれば、具体例を教えてください。	SNS 個人アカウントは対象外とします。 推奨するアカウントは以下のとおりです。 ・喜界町企画観光課 ・喜界町ふるさと納税 ・喜界島観光物産協会 全て Instagram、Facebook のアカウントを保有しています。
10	特記仕様書 P3 (2) デジタルマーケティング業務 ④目標 KPI について 募集要項 P4 7 契約手続き (2) 契約代位金の支払いについて	契約代金の支払いについて、仕様書では原則精算払いとすること、動画広告及びプロモーションにかかる費用は1,200万円を下限とすること、となっております。 動画広告は前払いを求められる場合が多いです。契約代金の10分3の部分払いを加味しても、撮影費用等も含めると、事前に1,600万円以上建て替える概算になります。事前に	喜界町会計規則第44条により、前払いの上限は10分の5であり、補償会社と保証契約を締結したことを証する書類を添付し請求することといたします。

		費用が分かっている場合には、事前申請等で経費を申請することは可能でしょうか？	
1 1	特記仕様書 P5 10. その他 ア について	第6次喜界島総合振興計画に基づいて推進するブランドイメージ戦略を意識した提案とあります。今回の事業で優先順位を教えてくださいか？進行計画を拝見して、具体的には、下記のようなイメージを持ちました。方向性はあっていますでしょうか？ 1 喜界島の認知度・知名度アップ 2 喜界島の観光での来島者数の増加 3 観光を通じた移住や交流人口の増加	方向性に相違ありません。 質問No.6の回答にあったとおり、 ① 行ってみたい ② また行きたい ③ 住んでみたい このコンセプトテーマを基にストーリー性のある動画をイメージしていただきたい。
1 2	募集要項 P3 5 審査 選考会について (2) 2次審査日時	7月19日の二次審査の具体的な日時と開催場所を、教えてくださいか？19日夕方の開催でなければ、最低2泊3日の出張予定になり、宿泊施設や飛行機チケットの事前手配は必要になる為、早めにスケジュールを教えてくださいととても助かります。	二次審査の日程については以下のとおりです。 (日時) 7月19日(火) 13時～ (場所) 喜界町役場トレーニング室 ※ 当日は発表者専用の控え室を準備予定です。
1 3	「令和4年度喜界町島の魅力発信事業特記仕様書」 P.3 5. 委託内容 (2) デジタルマーケティング業務 ④ 目標KPI等 ア	動画の視聴回数は60万回再生とありますが、施設内でのサイネージ放映をした回数も視聴回数にカウントしてよいでしょうか。	サイネージ放映は想定しておりません。
1 4	「令和4年度喜界町島の魅力発信事業特記仕様書」P.5 7. 著作権の共有	著作権の共有とありますが、動画の使用期間を設けておりますでしょうか。	使用期間については、本町と受託者により協議することとします。